

Stage Communication et Réseaux sociaux

Responsabilités

- Création et animation des comptes réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Élaboration d'un planning éditorial
- Création de contenus (posts, stories, photos, vidéos) et programmation des posts
- Couverture des événements (coworking, vie du lieu, projets)
- Interaction avec la communauté

Qualifications

- Étudiant.e en communication, marketing digital ou équivalent
- À l'aise avec les réseaux sociaux et les outils type Canva
- Créatif.ve, organisé.e, curieux.se et autonome
- Bon niveau rédactionnel

Avantages du poste

- Durée : 2 à 6 mois
- Lieu : Bordeaux
- Stage conventionné
- Gratification selon la réglementation en vigueur
- Début du stage : Dès que possible

Contacts

Merci de joindre des exemples de réalisation avec votre CV et votre lettre de motivation.

Organisme employeur

AB Solutions

Type de poste

Stage

Date de début du poste

Dès que possible

Durée du contrat

2 à 6 mois

Lieu du poste

46ter rue Francin, 33800, Bordeaux

Date de publication

10 mars 2026